



emploi ressources humaines

# LE LIEN SOCIAL SE FAIT MONDIAL

Pour mobiliser les collaborateurs, il faut les fédérer. Un sacré défi, surtout lorsqu'ils sont dispersés sur le globe.

PAR JULIE LE BOLZER

« Pour construire un bateau, ne donne pas des ordres. Fais naître le désir du large. » Ce conseil de Saint-Exupéry n'est pas suivi par tout le monde... Nombreuses sont les entreprises gagnées par la démotivation, où le moral des troupes s'étirole. « Nous sommes atteints d'une maladie grave : la démobilisation », observe Stéphane Deslauriers\*, coach en management. Entre autres causes du désengagement, sont évoqués l'éloignement des centres de décision (amplifié à l'heure de la globalisation) et les relations inexistantes avec la hiérarchie.

« Il est nécessaire de partager la culture, les valeurs de l'entreprise et d'encourager la création d'un réseau pour favoriser le team building et la coopération », souligne Philippe Burger, associé Capital Humain chez Deloitte. Sur le terrain, certains s'y attellent... Depuis plus de dix ans, Indigo (ex-Vinci Park) a fait de son raid sportif un grand moment de cohésion. Jusqu'à 300 collaborateurs, venus des 16 pays où le groupe est implanté, enfilent leurs baskets et leur esprit d'équipe pour se dépasser ensemble. « Il y a de la compétition, mais ce qui ressort avant tout, c'est la bienveillance, la solidarité et la convivialité. De facto, des liens se créent »,

pointe Benjamin Voron, le directeur de la communication.

Il n'y a pas que le sport à se jouer en équipe. La musique aussi. Ainsi, Société générale réunit ses collaborateurs (tout du moins ceux qui sont musiciens) au sein d'un orchestre. Cette année, la formation s'est « offert » la Philharmonie de Paris le temps d'un concert. Particularité de la représentation : la participation de collaborateurs venus d'Afrique, une façon d'ajouter une

touche internationale au lien social et de transcender les différences culturelles. « Lors des répétitions, on noue forcément des affinités », dit Cécile Ormières, assistante logistique chez Société générale et violoniste amateur. Outre les événements ponctuels, les entreprises s'appuient, au quotidien, sur les nouvelles technologies. Workday, éditeur de solutions logicielles, a développé un système d'information de ressources humaines (SIRH) qui « vit » comme un réseau social. Favorisant les interactions, cette interface a été adoptée par des organisations de tous secteurs telles Airbus, ING Bank, BlaBlaCar... et Workday. « Notre solution maison suscite une forte adhésion en interne, remarque Thierry Mathoulin, directeur général de Workday France. Le succès vient du fait que les membres de nos équipes, quelle que soit leur nationalité, sont en recherche d'échanges, de partage, de connexions... » Désormais, le lien social doit s'appréhender à l'échelle globale, au-delà de la barrière culturelle, autour d'un projet commun. **E**

\*Mobiliser les cerveaux. S'inspirer afin de se surpasser  
(Les Editions Québec-Livres, 2016).



Le raid sportif Indigo réunit tous les salariés du groupe. Objectif ? Se dépasser ensemble.